



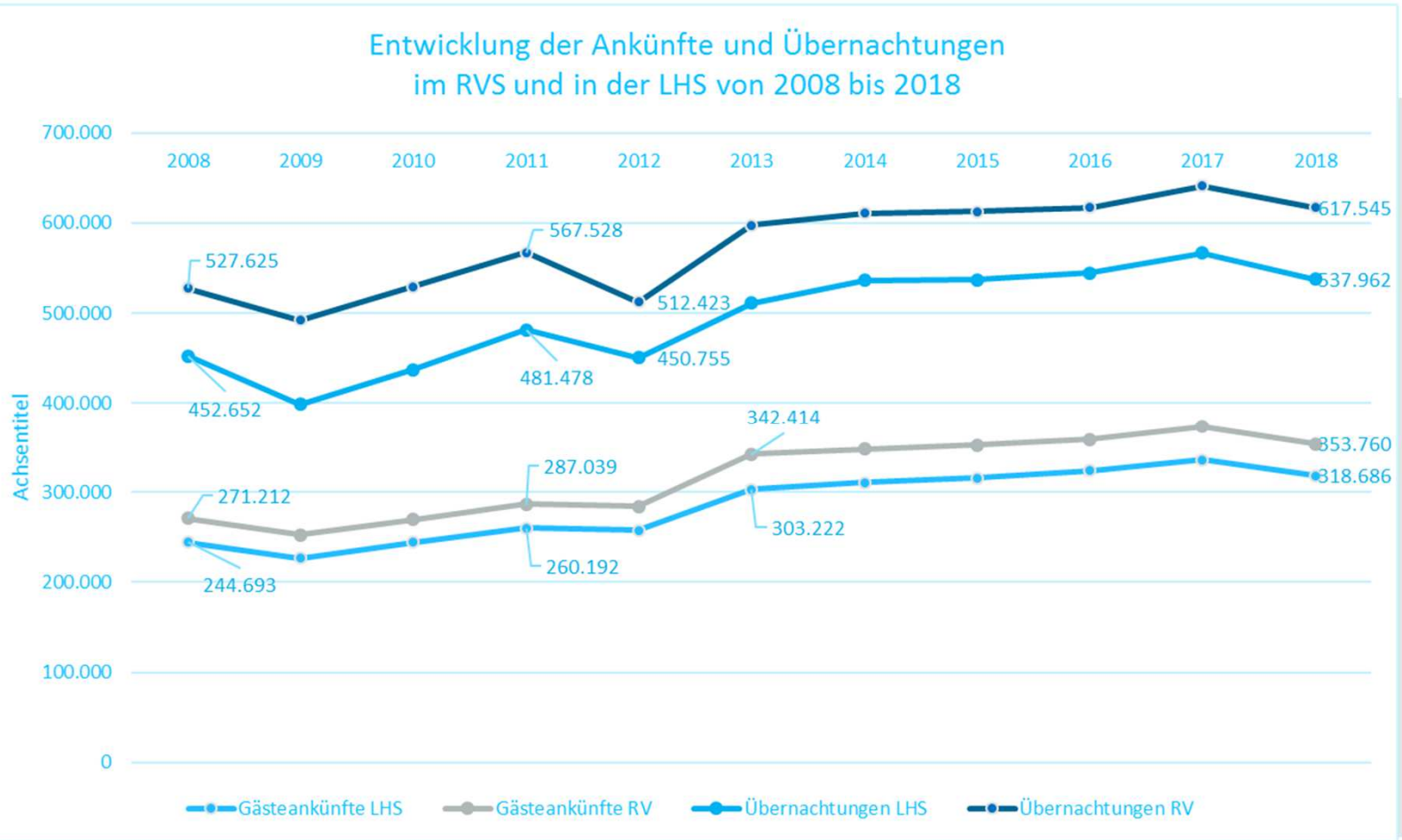
Gemeinsame Tourismusstrategie 2025

Region & Landeshauptstadt Saarbrücken





Wo stehen wir?



Der Regionalverband.
Verbindet Städte,
Gemeinden und Menschen.

Jan.- Aug. 2019:
+ 7,2 % Übernachtungen
+ 6,7 % Ankünfte






Warum eine neue Strategie?

Ökonomische Effekte des Saarland-Tourismus 2014

 **1.379,5** Mio. Euro
Bruttoumsatz aus dem Tourismus

 etwa **33.000**
touristisch bedingte Beschäftigte

 mind. **96** Mio. Euro
Steuereinnahmen aus dem Tourismus

 **2,8** Prozent
Beitrag des Tourismus zum
Volkseinkommen im Saarland

Quelle: dwif GmbH,
Tourismusbarometer 2017,
Daten aus 2014

Nutzeneffekte durch den Tourismus im Saarland



Der größte Anteil entfällt auf den
Einzelhandel

Der Regionalverband.
Verbindet Städte,
Gemeinden und Menschen.



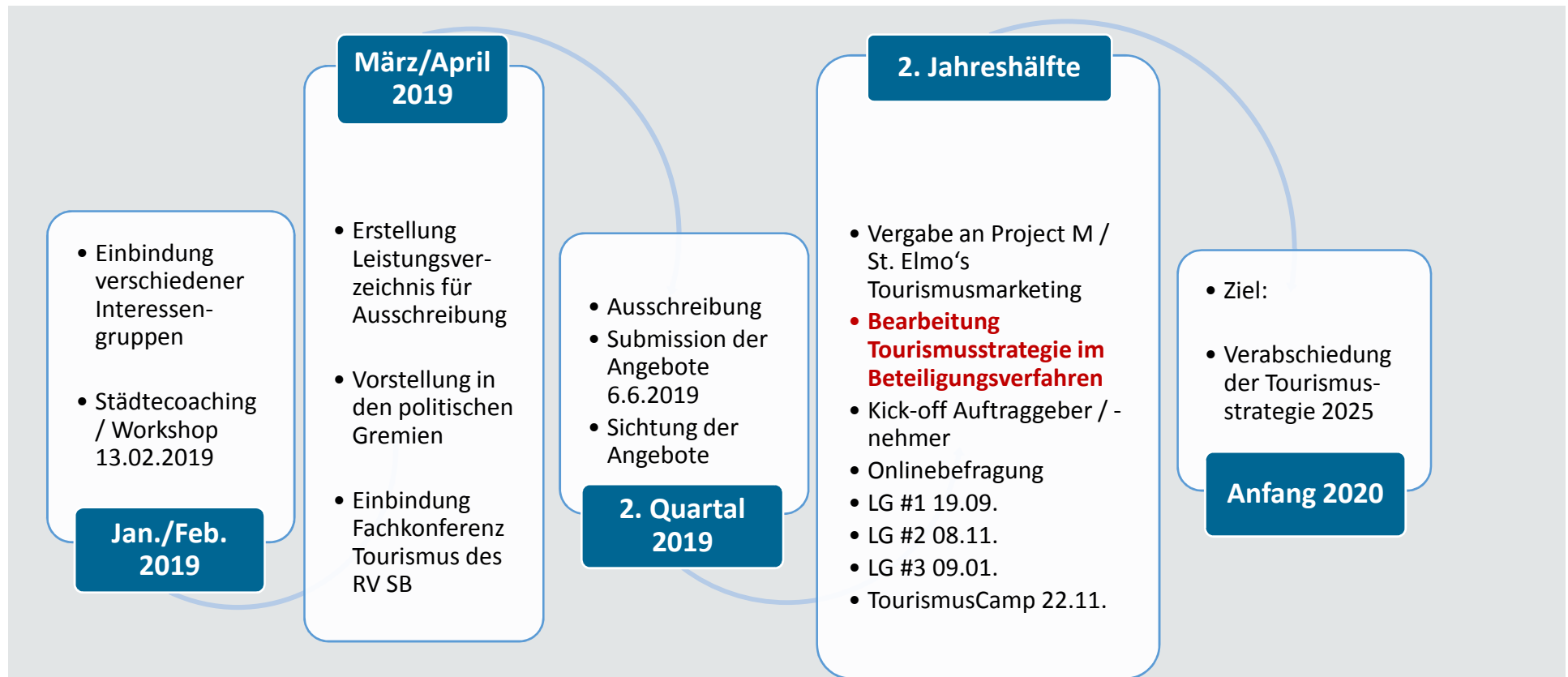


Aufgabenstellung und Ziele

- Einbindung **aktueller Trends** sowie **Vergleich** mit ausgewählten **Wettbewerbern**
- Definition einer klaren **Vision für die touristische Positionierung**
- Festlegen von **Leitziele und Leitlinien**
- Entwicklung und Weiterentwicklung der touristischen **Angebote und Produkte**
- **Effektive Vermarktung** der Region und der Landeshauptstadt Saarbrücken
- Ausarbeitung von **Handlungsfeldern** & Definition von **5 Schlüsselprojekten**
- Empfehlungen zur **Ausgestaltung und finanziellen Ausstattung der Tourismusstrukturen**



Zeitschiene – Vorbereitung & Ausarbeitung





Auftragnehmer – Fachlicher Hintergrund

PROJECT M

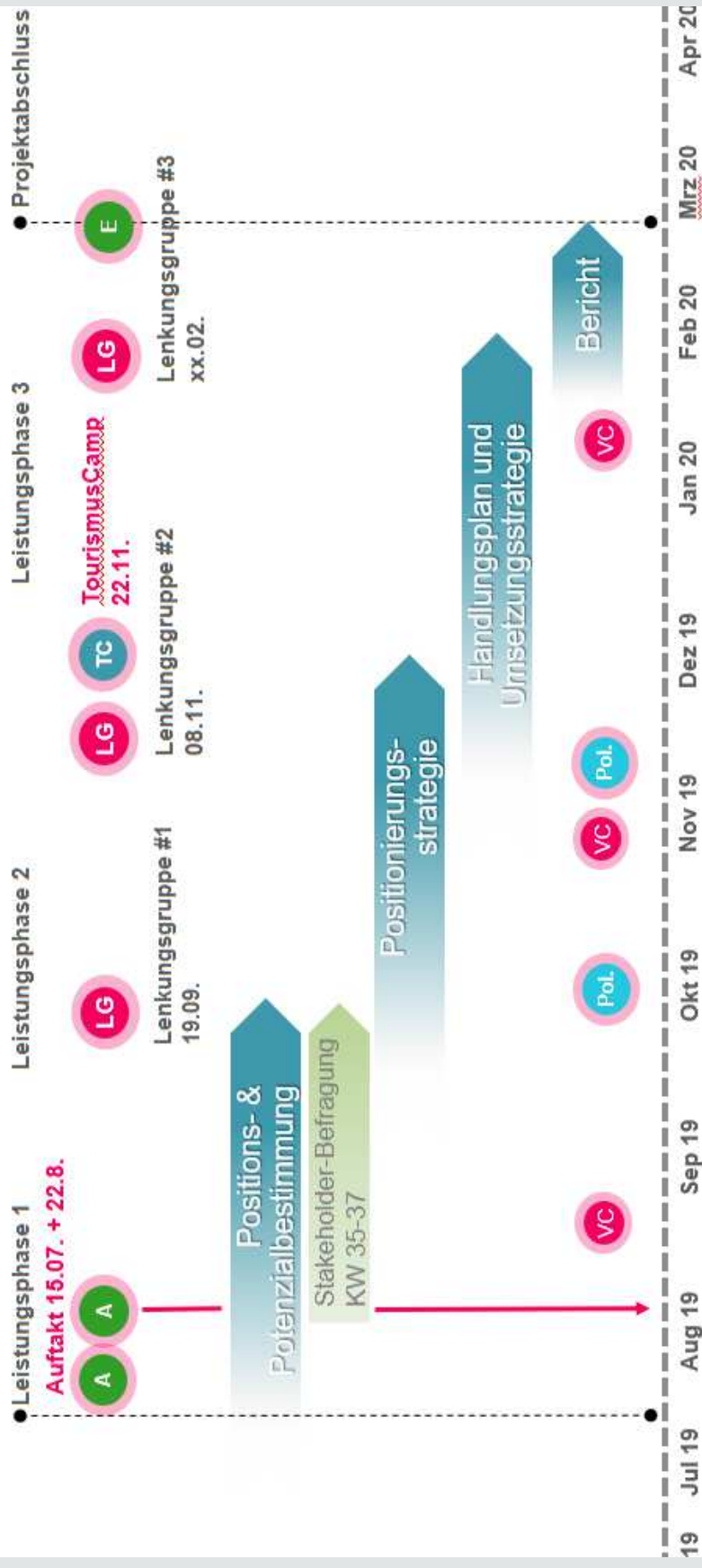
- Strategie zum Tagungs- und Kongressstandort Dortmund
- "Strategischer Handlungsrahmen und Organisationskonzept für die Stadt München und die Tourismusinitiative München im Münchner Modell"
- Tourismusstrategie Bremen/Bremerhaven 2025
- Tourismusstrategie für Freiburg & Wiesbaden

St. Elmo's Tourismusmarketing

- Marketingkonzepte für alle Bereiche der touristischen Wertschöpfungskette (Destinationen, Hotels etc.)
- Eine der größten touristischen Werbeagenturen im deutschsprachigen Raum
- Begleitung von Produkt-entwicklung & Innovations-prozessen u.a. für Tirol-Werbung, Tourismus-Marketing Brandenburg & Tourismus-verband Nordsee (Auswahl)



Prozessverlauf und -termine



Legende	Auftakt / Abschluss	LG	Lenkungsgruppe	VC	VideoCall	WS	TourismusCamp	Pol	Politische Gremien	Sommerferien	Mo, 01.07.2019 - Fr, 09.08.2019
										Herbstferien	Mo, 07.10.2019 - Fr, 18.10.2019
										Weihnachtsferien	Mo, 23.12.2019 - Fr, 03.01.2020



Beteiligung – Lenkungsgruppe

Anlage: Teilnehmer/-innen Lenkungsgruppe Tourismusstrategie 2025

Einrichtung	Teilnehmer/-in
CCS Congresszentrum Saarbrücken / City-Marketing GmbH	Ralf Kirch
DEHOGA Saarland	Irakli Gogadze
DEHOGA Saarland	Christian Pink
Einzelhandelsverband Saarland	Fabian Schulz
Industrie- und Handelskammer Saarland	Leander Wappler
Ministerium für Wirtschaft, Arbeit, Energie und Verkehr des Saarlandes	Dr. Rainer Schryen
Gemeinde Großbesseln	Nadia Haag
Gemeinde Kleinblittersdorf	Brigitte Flaus
TZS – Tourismus Zentrale Saarland	Birgit Grauvogel
Verkehrsverein Saarbrücken	Walter Poggenpohl
Verein für Handel & Gewerbe	Michael Genth
Weltkulturerbe Völklinger Hütte	Michael Schley
Landeshauptstadt Saarbrücken, Kulturamt	Sylvia Kammer-Emden
Landeshauptstadt Saarbrücken, Medien und Kommunikation	Heike Müller
Landeshauptstadt Saarbrücken, Amt für Stadtgrün und Friedhöfe	Carmen Dams
Landeshauptstadt Saarbrücken, Stadtplanungsamt	Daniel Altemeyer-Bartscher
Landeshauptstadt Saarbrücken, Wirtschaftsförderung	Sebastian Kurth
Landeshauptstadt Saarbrücken, Wirtschaftsförderung	Melanie Vorreiter
Regionalverband Saarbrücken, Regionalentwicklung und Planung	Thomas Unold
Regionalverband Saarbrücken, Regionalentwicklung und Planung	Christina Jochum
Regionalverband Saarbrücken, Regionalentwicklung und Planung	Alexa Weiß

Aufgaben der Lenkungsgruppe

- Kritische Reflektion der Analyseergebnisse
- Beratende Mitstreiter bei der Weiterentwicklung der Positionierung
- Schlüsselakteure bei der Vermittlung der Erkenntnisse
- Botschafter, Impulsgeber, Multiplikatoren und Partner bei der Umsetzung des Tourismusstrategie



SAARBRÜCKEN



Beteiligung – TourismusCamp

Veranstaltung am 22.11.2019

**Einladung geht an ca. 300 Tourismusakteure aus der Region
ImpulsWerkstätten**

- Destinationsmarketing für den Aktivtourismus, den Städte & Kulturtourismus und Tagungs- & Kongresstourismus
- Neue Produkte und Angebote
- Tagungs- und Kongresstourismus
- Zusammenarbeit für eine effektive Marktbearbeitung

22. November 2019
meetinn Konferenzzentrum
Saarbrücken



Einladung zum TourismusCamp
Tourismusstrategie 2025
Region und Landeshauptstadt Saarbrücken





Beteiligung – Politikveranstaltung

Gemeinsamer Ausschuss (15.01.2019)

Ausschuss für das Hauptdezernat, Wirtschaft u. Digitalisierung (LHS) &
Ausschuss für Regionalentwicklung und Planung (RVS)

Ziel:

- Vorstellung bisherigen Ergebnissen
- Beantworten von Fragen
- Aufnehmen von Anregungen

Organisatorisches:

- als Sonderausschuss angesetzt
- inhaltlich ausgestaltet als Workshop
- Dauer: 2 Stunden
- Moderation: Project M / St. Elmos



Verabschiedung der Tourismusstrategie

04.02.2020	Ausschuss für das Hauptdezernat, Wirtschaft u. Digitalisierung (LHS) - VORBERATUNG
05.02.2020	Ausschuss für Regionalentwicklung und Planung (RVS) – VORBERATUNG
06.02.2020	Regionalverbandsausschuss (RVS) – KENNTNISNAHME
07.02.2020	Kooperationsrat (RVS) - BESCHLUSS
11.02.2020	Verabschiedung der Tourismusstrategie im Stadtrat (LHS) - BESCHLUSS
13.02.2020	Verabschiedung der Tourismusstrategie in der Regionalversammlung (RVS) - BESCHLUSS
März 2020	Öffentliche Abschlussveranstaltung



auf dieser Seite suchen



AUFGABENSTELLUNG & ZIELE TERMINE TOURISMUSCAMP BEFRAGUNG WER WIR SIND

SEITE TEILEN



Tourismusstrategie.saarbruecken.de

TOURISMUSSTRATEGIE REGION UND LANDESHAUPTSTADT SAARBRÜCKEN 2025

