

Tischvorlage



Vorlagen-Nr 0151/2010

Zuständigkeit: Abt. 61: Regionalentwicklung
und Planung
Vorlagen-Datum: 21.06.2010

Unterzeichnung des Kooperationsvertrages eVelo Saarland durch den Regionalverbandsdirektor

<u>Beratungsfolge:</u>	<u>Termin</u>	<u>Status</u>	<u>Beschlussart</u>
<i>Ausschuss für Regionalentwicklung</i>	<i>16.06.2010</i>	<i>N</i>	<i>Vorberatung</i>
<i>Regionalverbandsausschuss</i>	<i>24.06.2010</i>	<i>Ö</i>	<i>Entscheidung</i>

Beschlussvorschlag:

Der Regionalverbandsausschuss beschließt, der Unterzeichnung des Kooperationsvertrags eVelo Saarland durch den Regionalverbandsdirektor zuzustimmen und beauftragt die Verwaltung die finanziellen Mittel in Höhe von 1.000 Euro für Marketingmaßnahmen des Netzwerks bereitzustellen.

Sachverhalt:

eVelo Saarland ist ein Projekt zur saarlandweiten Einrichtung von Verleih-Stationen und Stationen zum Akku-Wechsel für Elektrofahrräder. Das Projekt wurde im Mai 2009 öffentlich gestartet.

Der Regionalverband Saarbrücken ist im Projekt eVelo Saarland Kooperationspartner der TZS – Tourismus Zentrale Saarland GmbH, des Fahrradfachhandels Firma by Schulz GmbH (Saarbrücken) und der eVelo Verleihstation Sport Groß (Großrosseln).

Die Beteiligung an eVelo Saarland ist für den Regionalverband Saarbrücken insbesondere zur Bewerbung der Radrouten im Regionalverband, dazu gehören insbesondere die Saarradland-Routen und die Routen des grenzüberschreitenden Radwegenetzes Velo visavis, interessant. Durch eVelo Saarland werden neue Zielgruppen erschlossen, die die teilweise hügeligen Radstrecken im Saarland und auch im Regionalverband (Saarkohlenwald-Runde) mit einem normalen Fahrrad als zu schwierig empfinden.

Die Aufgaben des Regionalverbandes Saarbrücken sind die regionalverbandsweite Koordination des Projektes mit den bestehenden und potenziellen neuen Partnern, die regionale Vermarktung, die Akquise weiterer eVelo Verleihstationen sowie eine eventuelle finanzielle Beteiligung an überregionalen Marketingmaßnahmen des Netzwerkes eVelo Saarland auf der Grundlage einer jährlich abzustimmenden Planung.

Ein von allen vier Partnern zu unterzeichnender Kooperationsvertrag soll die Partner dazu verpflichten, das Projekt gemeinschaftlich und ergebnisorientiert umzusetzen. Der von der Geschäftsführung der TZS Tourismus Zentrale Saarland, dem Fahrradfachhandel by Schulz und der eVelo Verleihstation Sport Gross unterzeichnete Vertrag liegt dem Regionalverband Saarbrücken zur Unterschrift durch den Regionalverbandsdirektor vor.

Zukünftig muss dieser Vertrag für jede neu hinzukommende Verleihstation in der Region Saarbrücken abgeschlossen werden.

Alle Kooperationspartner können laut Vertrag zur Finanzierung gemeinschaftlicher Marketingmaßnahmen paritätisch herangezogen werden. Dazu müssen von allen beteiligten Partnern laut § 6 des Kooperationsvertrages „Finanzierung“ jährlich gemeinsame Marketingpläne abgestimmt werden.

Finanzierung:

Die laufenden Marketingmaßnahmen für das überregionale Marketing finanziert die TZS, die für dieses Projekt ein Marketing-Budget vorgesehen hat.

Für das Jahr 2010 wurde im Projekt bisher kein gemeinsamer Marketingplan beschlossen. Geplante Kosten für Marketingmaßnahmen unter Beteiligung der Partner des Netzwerkes sind die anteilig Druckkosten für die Neuauflage der saarlandweiten eVelo-Faltkarte, die Vorjahr 800,00 Euro betragen.

Kosten für die Beteiligung an überregionalen Marketingmaßnahmen in Höhe von bis zu 1.000,00 Euro können im laufenden Jahr aus dem Ansatz „Touristisches Marketing“ aus dem Haushalt des Fachdienstes Regionalentwicklung gedeckt werden. Für die kommenden Jahre wird der Marketingbeitrag zu eVelo Saarland auf einen Haushaltsansatz von 1.000,00 festgesetzt. Sofern der Betrag nicht ausreicht, ist neu zu beraten und zu beschließen.

Peter Gillo